



<b>Total Usaha</b> <b>877.558</b> <small>*UKMK Dapat Memilih Lebih dari 1 Metode Pemasaran</small>	<b>100,0%</b>	<b>Jumlah Metode Pemasaran Vendor Pemerintah Pusat</b> <b>6</b>	<b>0,001%</b>
<b>Jumlah Metode Pemasaran Digital (E-Commerce)</b> <b>32.774</b>	<b>3,73%</b>	<b>Jumlah Metode Pemasaran Vendor Pemerintah Provinsi</b> <b>2</b>	<b>0,000%</b>
<b>Jumlah Metode Pemasaran Penjualan Langsung</b> <b>540.354</b>	<b>61,57%</b>	<b>Jumlah Metode Pemasaran Vendor Pemerintah Kab/Kot</b> <b>14</b>	<b>0,00%</b>
<b>Jumlah Metode Pemasaran Perantara</b> <b>16.836</b>	<b>1,92%</b>	<b>Jumlah Metode Pemasaran Lainnya</b> <b>287.572</b>	<b>32,77%</b>

### Jumlah Unit Usaha Menurut Metode Pemasaran di SUMATERA UTARA PL-KUMKM

